

Số: 327/QĐ-ĐHKTL-SĐH&QLKH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 4 năm 2015

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Căn cứ Quyết định số 26/2014/QĐ-TTg ngày 26 tháng 3 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Đại học Quốc gia và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 3 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 5 tháng 4 năm 2010 của Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên trong Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 01/ĐHQG-ĐH&SĐH ngày 05 tháng 01 năm 2009 về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ, được sửa đổi bổ sung một số điều theo Quyết định số 60/QĐ/ĐHQG-ĐH&SĐH ngày 28 tháng 01 năm 2011 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Xét đề nghị của Trường phòng Sau đại học và Quản lý khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận đề tài luận văn thạc sĩ và phân công người hướng dẫn khoa học của học viên cao học ngành Quản trị kinh doanh khóa 2013-2015 tại đơn vị liên kết Trường Đại học An Giang (*Danh sách đính kèm*).

Điều 2. Thời gian thực hiện luận văn là 06 (sáu) tháng kể từ ngày ký Quyết định.

Điều 3. Học viên cao học, người hướng dẫn khoa học có quyền và nghĩa vụ theo Quy chế Đào tạo trình độ thạc sĩ của Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 4. Trường các phòng Sau đại học và Quản lý khoa học, Kế hoạch - Tài chính, Trường khoa Quản trị kinh doanh và thành viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *thz*

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, SĐH&QLKH.



PGS. TS Nguyễn Tiến Dũng

DANH SÁCH ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ VÀ PHÂN CÔNG NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH, KHÓA 2013 - 2015

Đơn vị liên kết: Trường Đại học An Giang

(Đính kèm Quyết định số: 322/QĐ-ĐHKTL-SĐH&QLKH ngày 08 tháng 4 năm 2015)

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN		NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
1	AG.40102.13.01	Mai Đức	Anh	25/11/1988	Các yếu tố quyết định sự lựa chọn dịch vụ xe khách đường dài: Nghiên cứu thực tế tại Công ty Phương Trang, thành phố Long Xuyên	TS Võ Thị Ngọc Thúy
2	AG.40102.13.02	Phạm Văn	Chuân	02/10/1981	Xây dựng lòng trung thành khách hàng đối với sản phẩm máy Gặt đập liên hợp Kubota của nông dân An Giang	TS Phan Văn Thăng
3	AG.40102.13.03	Ngô Thị Kim	Duyên	01/4/1979	Đánh giá chất lượng dịch vụ thư viện trường đại học: nghiên cứu thực tế tại Thư viện Trường Đại học An Giang	PGS.TS Nguyễn Thị Mai Trang
4	AG.40102.13.04	Dương Thị Hồng	Diệp	27/03/1988	Quản trị chi ngân sách nhà nước trong lĩnh vực xây dựng cơ bản ở Quận Thốt Nốt hiện nay	PGS.TSKH Phạm Đức Chính
5	AG.40102.13.05	Lê Thị Á	Đông	06/4/1986	Ý định mua sắm hàng riêng của người tiêu dùng tại siêu thị ở Tp Long Xuyên	PGS.TS Nguyễn Thị Mai Trang
6	AG.40102.13.06	Đặng Thị Anh	Đông	19/01/1984	Các yếu tố của Năng lực tâm lý tác động đến hiệu quả làm việc của nhân viên: Nghiên cứu tại các NH TMCP Quốc Doanh trên địa bàn TP Long Xuyên	PGS.TS Nguyễn Thị Mai Trang

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN		NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
7	AG.40102.13.07	Đỗ Duy	Hải	08/12/1974	Nghiên cứu xu hướng sử dụng dịch vụ 3G tại An Giang	PGS.TSKH Phạm Đức Chính
8	AG.40102.13.08	Lê Thị Bích	Hạnh	18/03/1988	Đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn trong công việc của người lao động tại Ngân hàng TMCP Bưu Điện Liên Việt - Chi nhánh An Giang	TS Nguyễn Hải Quang
9	AG.40102.13.09	Lê Trung	Hiếu	06/3/1981	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Ngân hàng Bưu Điện Liên Việt đến năm 2020	TS Nguyễn Hải Quang
10	AG.40102.13.10	Lê Xuân	Hoa	26/10/1990	Tác động của hình ảnh siêu thị đến nhận thức và thái độ đối với nhãn hàng riêng tại Tp. Long Xuyên	PGS.TS Nguyễn Thị Mai Trang
11	AG.40102.13.11	Dương Huỳnh	Hồng	26/03/1990	Sự lựa chọn du lịch tâm linh của khách nội địa: Trường hợp ở An Giang	TS Võ Thị Ngọc Thúy
12	AG.40102.13.12	Lê Tiên	Lập	10/7/1988	Ảnh hưởng của hình ảnh điểm đến đến lòng trung thành của khách du lịch: nghiên cứu trường hợp điểm đến An Giang	PGS.TS Bùi Thị Thanh
13	AG.40102.13.13	Huỳnh Thị Mỹ	Linh	06/11/1988	Sự thỏa mãn công việc của nhân viên Công ty điện lực An Giang	TS Phan Văn Thắng

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN		NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
14	AG.40102.13.14	Võ Thị Kim	Ngân	12/5/1988	Các yếu tố tác động đến quyết định lựa chọn điểm đến du lịch: Trường hợp khu du lịch Lâm Viên Núi Cẩm	TS Phan Văn Thăng
15	AG.40102.13.15	Trần Vũ Bảo	Ngọc	30/01/1990	Nhận thức về giá và thái độ của người tiêu dùng đối với nhãn hàng riêng tại tp Long Xuyên	PGS.TS Nguyễn Thị Mai Trang
16	AG.40102.13.16	Trần Thị Hằng	Ni	17/05/1988	Các yếu tố tác động đến quyết định làm việc tại Trường Đại học An Giang	PGS.TSKH Phạm Đức Chính
17	AG.40102.13.17	Nguyễn Ngọc	Phú	01/3/1981	Nâng cao sự hài lòng của khách hàng cá nhân đối với chất lượng dịch vụ tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương chi nhánh An Giang	TS Huỳnh Thanh Tú
18	AG.40102.13.18	Huỳnh Thị Diễm	Phúc	09/7/1989	Tạo động lực làm việc cho nhân viên: Trường hợp nghiên cứu tại Bảo hiểm xã hội tỉnh An Giang	TS Nguyễn Hải Quang
19	AG.40102.13.19	Trần Thị Mỹ	Phương	12/01/1987	Những cơ sở tạo dựng lòng tin của khách hàng khi mua sắm qua mạng xã hội Facebook	PGS.TSKH Phạm Đức Chính
20	AG.40102.13.20	Lâm Trần Thị	Phước	21/03/1990	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến hành vi mua: Trường hợp sản phẩm điện thoại thông minh của người dân Tp. Long Xuyên	PGS.TS Bùi Thị Thanh

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN		NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
21	AG.40102.13.21	Triệu Khiêm	Rinh	28/03/1990	Tác động của rủi ro nông nghiệp đến tỷ suất lợi nhuận của nông hộ nuôi tôm ở Thành phố Bạc Liêu	TS Trần Thanh Toàn
22	AG.40102.13.22	Nguyễn Thị Hoài	Thanh	07/01/1978	Nghiên cứu sự thỏa mãn của khách hàng về chất lượng dịch vụ: Trường hợp Khách sạn Đông Xuyên tỉnh An Giang	PGS.TSKH Phạm Đức Chính
23	AG.40102.13.23	Trương Xuân	Thịnh	10/8/1989	Tác động của sự tham gia cá nhân tới ý định chọn điểm đến du lịch: Trường hợp tại An Giang	TS Võ Thị Ngọc Thủy
24	AG.40102.13.24	Lê Hữu	Trị	01/01/1985	Những nhân tố tác động đến hành vi mua hàng của người tiêu dùng-trường hợp sản phẩm gạo Hạt Ngọc Trời của Công ty cổ phần Bảo vệ Thực vật An Giang tại Tp. Long Xuyên	TS Huỳnh Thanh Tú
25	AG.40102.13.25	Nguyễn Hồ Hồng	Vân	13/01/1990	Quyết định của khách hàng khi lựa chọn mua bột trộn sẵn Mikko	TS Phạm Thế Tri
26	AG.40102.13.26	Nguyễn Hoàng	Việt	01/01/1985	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sản phẩm thuốc bệnh trên cây hoa màu huyện Thanh Bình tỉnh Đồng Tháp	TS Huỳnh Thanh Tú
27	401021434	Nguyễn Ngọc	Nhân	24/04/1980	Lòng trung thành của khách hàng: Nghiên cứu đối với dịch vụ Internet băng rộng của VNPT An Giang	TS Phạm Thế Tri